

AutoScout24-Marktindex

Daten Januar 2011

Die statistischen Daten der AutoScout24 Plattform basieren auf den gesamten AutoScout24 Transaktionen des jeweiligen Vormonats. AutoScout24 ist mit täglich rund 130 000 Angeboten der bedeutendste elektronische Marktplatz für Neu- und Gebrauchtwagen in der Schweiz mit monatlich knapp fünf Millionen Besuchern. 80% aller online gehandelten Autos in der Schweiz werden über AutoScout24 vermittelt.

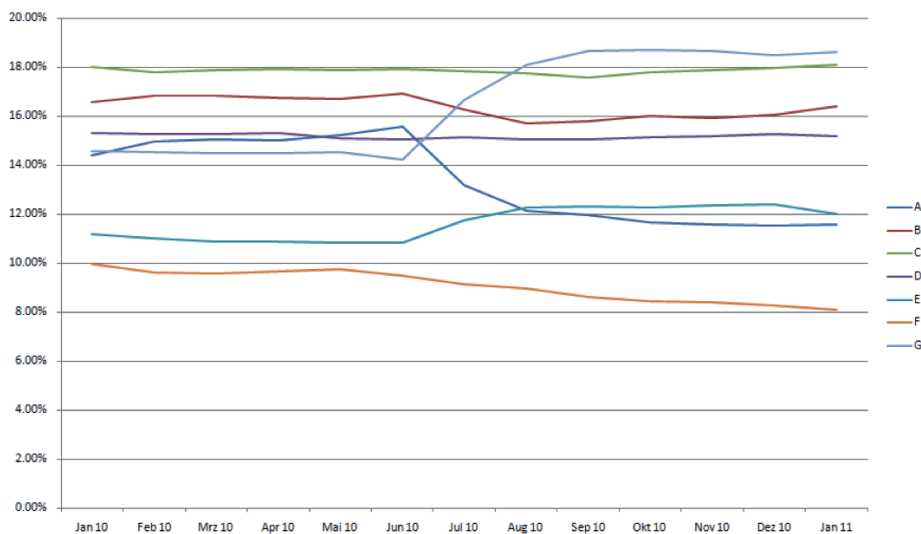
Die Kommentierungen stammen von den Fachleuten der Plattform AutoScout24.

Kontakt:

AutoScout24
Bernhard Bürki
E-Mail: bbuerki@scout24.ch
Tel. 031 744 21 13

Trendzahl des Monats: Occasions-Angebot sparsamer Autos stagniert

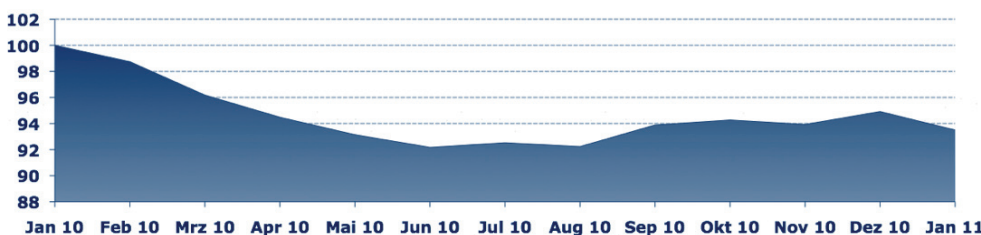
Prozentualer Anteil am Gesamtangebot; Energieeffizienzkategorien



Die Trendzahl des Monats beleuchtet eine der interessantesten Entwicklungstendenzen im Schweizer Gebrauchtwagenmarkt.

Im letzten Jahr blieben die Anteile der Energieeffizienzkategorien im Occasions-Angebot stabil. Wegen einer Änderung in der Berechnung auf Juli 2010 zeigen sich einzig in den Kategorien A und G markantere Verschiebungen. Für die Suchenden spielt die Energieetikette allerdings kaum eine Rolle. Der Anteil an den Suchabfragen auf AutoScout24 liegt stabil unter einem Prozent. Die Suche nach umweltfreundlichen Autos geschieht direkt über das Modell oder den Treibstoff-Verbrauch.

AutoScout24-Preisindex



Preisentwicklung Gebrauchtwagen

Der AutoScout24-Preisindex stellt die Preisentwicklung im Gebrauchtwagen-segment dar. Er ist dank der breiten Datenbasis von AutoScout24 ein zuverlässiger Indikator für die Marktlage im Schweizer Occasions-Markt.

Im Januar 2011 lag der Index bei 93,5 Punkten (Januar 2010: 100 Punkte) und ist damit im Vergleich zum Dezember um 1,5 Prozentpunkte gesunken. Der Occasions-Preis ist damit in den letzten zwölf Monaten von 25 514 Franken (Januar 2010) auf 23 854 Franken (Januar 2011) gesunken.

Preisentwicklung Minivan

Jeden Monat nimmt AutoScout24 die Preisentwicklung in einem anderen Fahrzeugsegment unter die Lupe. Welche Modelle wurden in den letzten sechs Monaten günstiger? Welche teurer? Aus Gründen der Vergleichbarkeit werden die Fahrzeuge in drei Hubraumklassen aufgeteilt. Zusätzlich stellen wir jeweils einen Preistipp und einen Aufsteiger des Monats vor und beleuchten die Gründe ihrer Preisschwankungen.

	Günstigere Minivans	Preisrückgang in %	Teurere Minivans	Preisanstieg in %
Bis 1600 ccm	CITROEN C3 Picasso	- 15 %	RENAULT Scénic	+ 22 %
	RENAULT Modus	- 11 %	FORD C-Max	+ 4 %
	CITROEN Berlingo	- 5 %	RENAULT Kangoo	+ 1 %
1601 ccm bis 2200 ccm	CITROEN Xsara Picasso	- 9 %	SEAT Alhambra	+ 4 %
	TOYOTA Corolla Verso	- 5 %	VW Sharan	+ 3 %
	FORD C-Max	- 3 %	OPEL Meriva	+ 1 %
2201 ccm bis 3200 ccm	HYUNDAI Trajet	- 30 %	RENAULT Grand Espace	+ 8 %
	RENAULT Espace	- 12 %	VW Sharan	+ 3 %
	TOYOTA Previa	- 11 %		

Preisentwicklung zwischen Anfang August 2010 und Ende Januar 2011

Preistipp des Monats

CITROEN C3 Picasso, (-1600 ccm)
Preis: -15%

Unser Preistipp des Monats ist der Citroën C3 Picasso. Der Minivan auf Basis des Peugeot 207 und Citroën C3 ist über 15% günstiger als noch vor sechs Monaten. Da der Minivan erst seit 2009 angeboten wird, gibt es kaum Modelle mit über 30 000 Kilometern Laufleistung. Dies ist auch ein möglicher Grund für den tieferen Preis; erst jetzt kommen die ersten Occasionsmodelle auf den Markt.

Beim Motor hat der Kunde die Wahl zwischen zwei Benzinern und einem Diesel. Erstere gibt es als 1,4-Liter mit 95 PS und 1,6-Liter mit 120 PS. Der Selbstzünder hat ebenfalls 1,6 Liter Hubraum und leistet 112 PS. Er ist allerdings deutlich rarer, nur rund 20% der angebotenen C3 Picasso auf AutoScout24 haben einen Diesel-Antrieb. Als Ausstattungslinie ist die mittlere Version «Chic» deutlich am häufigsten.

[Angebote CITROEN C3 Picasso bis 1600 ccm](#)

Aufsteiger des Monats

RENAULT Scénic, (-1600 ccm)
Preis: +22%

Gegenüber August 2010 ist der Renault Scénic in der Kategorie bis zu 1,6 Litern Hubraum gleich 22% teurer geworden. Ein möglicher Grund für diesen Anstieg ist die derzeit sehr grosse Anzahl von Modellen der dritten Generation (ab 2009). Rund 75% der derzeit auf AutoScout24 ausgeschriebenen Scénic-Minivans fallen in diese Kategorie.

Für den Antrieb sorgen bei der neusten Generation zwei Benziner (ein 1,4 Liter mit 130 PS und ein 1,6 Liter mit 110 PS) und ein 1,5-Liter-Diesel mit 110 PS. Letzterer ist allerdings auf AutoScout24 deutlich rarer. Bei den Benzinern ist die Version mit dem 1,4-Liter-Motor deutlich häufiger im Angebot als ihr Pendant mit 1,6 Litern Hubraum. Punkto Ausstattung werden die Basislinie «Expression» und die leicht höhere Version «Dynamique» am häufigsten angeboten.

[Angebote RENAULT Scénic bis 1600 ccm](#)